



Julien Lombard-Donnet - Chef de Projet Digital & Webmarketing



Permis B



(+33) 6 79 59 04 15



lombard-donnet.com



Chambéry



jlombarddonnet@gmail.com



lombarddonnet

PROFIL

- Chef de projet avec **+15 ans d'expérience** dans le web (dont 8 en agence) en pilotage de projets digitaux (sites e-commerce, lead-gen, institutionnels, multi-sites, customs), de la conception à l'optimisation de la performance.
- Double expertise en **gestion de projet web** (méthodes agiles & cycle en V, coordination multi-équipes, gestion budgets & KPIs) et en **marketing digital 360°** (SEO, SEA, SMA, CRO, automation)
- Conseil et **accompagnement stratégique** auprès de clients variés (PME, grands comptes, collectivités), animation d'ateliers collaboratifs, suivi de la performance et recommandations stratégiques.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2023 – 2025 : Chef de projet Digital et E-commerce

Spirit – secteur : agence web

Accompagnement de clients (15 en simultané) dans leur performance e-commerce, grâce à l'animation de stratégies marketing et digitales (refonte de sites web, acquisition, conversion ou rétention).

- **Gestion de projet web** (sites institutionnels, sites lead-gen et e-commerce – 80 à 150 J/H).
 - Cadrage, conception UX et UI, développements, recette, formation utilisateurs, mise en place tracking et suivi.
- **Marketing digital** (20 à 40 J/H annuels, budgets achats 24k€ à 100k€ annuels).
 - Pilotage de la performance via les leviers d'acquisition, de conversion et de rétention : audits 360°, SEO, SEA, SMA, emailing, editorial, CRO, emailing, automation, tracking & analytics.
- **Conseil & stratégie** : relation client et recommandations stratégiques
 - Avant-vente, audits stratégiques, ateliers collaboratifs (persona, XP map, positionnement), analyse performance, coaching, formations.

2018 – 2023 : Chef de projet Digital

Orange Business – secteur : agence web

Gestion de projets digitaux (refonte de sites web, webmarketing, réseaux sociaux, SEO) pour le compte d'une trentaine de clients en simultané (secteur public et privé (B2B & B2C)).

- **Gestion de projet web** sites institutionnels, vitrines, multi-sites, intranets, plateforme de services, places de marché – 30 à 80 J/H).
 - Recueil et analyse des besoins, planification projet, arborescence, wireframes, suivi des développements, intégration des contenus, optimisation site, tracking et suivi KPIs.
- **Marketing digital** (20 à 40 J/H annuels, budgets achats 6k€ à 50k€ annuels).
 - Élaboration stratégies multi-canaux, optimisations SEO, plan média (SEA, PPC, éditorial), community management, newsletter, tracking & analytics.
- **Relation client** : conseils, suivi et accompagnement
 - Avant vente, animation de réunions et comités de pilotage, gestion des attentes, priorisations, arbitrages, formations et recommandations stratégiques.

2016 – 2018 : Responsable Pôle Digital

Ville de Romans – secteur : collectivités

Accélération de la transformation digitale de la collectivité (600p.), refonte du site web, développement des réseaux sociaux (10+) et gestion l'ensemble des projets digitaux confiés (~15/an).

- Transformation digitale d'une collectivité (600 collaborateurs).
- Refonte site web (500 pages) : +53% de trafic, -18% taux de rebond.
- Développement de services web : chat, billetterie, e-services, sites événementiels.
- Optimisation réseaux sociaux (+120% de portée, +20% engagement).
- Formation interne à l'agilité et aux outils digitaux.

Expériences antérieures

- 2015 : Responsable Marketing Digital - Le Mug - associations
- 2013 : Responsable Marketing Digital - ODBI - digital
- 2011 – 2012 : Enseignant, ISEG Lyon - éducation
- 2008 – 2012 : Chargé Veille & E-réputation, Doméo (Groupe Veolia) – assurances
- 2006 – 2008 : Responsable Veille, A.D. Communication – agence communication
- 2005 : Chargé de Veille, Digimind – sect : services SaaS
- 2003 : Chargé d'études, CCI – sect : collectivités

COMPÉTENCES CLÉS

Gestion de projet web

- Pilotage de projets web multi-sites et multi-canaux
- Méthodes agiles et cycle en V
- Gestion budgétaire, planning et suivi des KPIs
- Coordination multi-équipes : marketing, dev, design, data
- Multi CMS : Wordpress, Drupal, Prestashop, custom..

Marketing Digital

- Stratégie digitale 360° (acquisition, conversion, rétention)
- Stratégies SEO, SEA &, SMA
- Email marketing, marketing automation
- Content marketing, community management
- UX/UI & CRO
- Web analytics : Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager, Looker Studio

Conseil & Accompagnement

- Formations CMS, SEO, Copywriting
- Ateliers de cadrage, marketing et de design thinking
- Conseil stratégique : recommandations en acquisition, conversion et fidélisation

FORMATION

- 2025 : **Google Partners**
Certification Google Analytics
Certification Google Adwords
- 2005 : **Master 2 Economie**
(Université de Toulouse)
- 2004 : **M1 Analyse Économique**
(Université de Savoie)
NBA Exchange
(Newcastle Business School)
- 2003 : **Licence AES**
(Université de Savoie)
- 2000 : **Baccalauréat ES**
(Lycée Vaugelas)

LANGUES

- Français : Natif
- Anglais : Courant, C1
- Espagnol : Débutant