



CHEF DE PROJET DIGITAL & WEBMARKETING



Julien LOMBARD-DONNET



06 79 59 04 15



lombard-donnet.com



Chambéry



jlombarddonnet@gmail.com



lombarddonnet

PROFIL

- Chef de projet avec **+15 ans d'expérience** dans le web (dont 8 en agence) en pilotage de projets digitaux (sites e-commerce, leadgen, vitrines, multisites ...), de la conception à l'optimisation de la performance.
- Double expertise en **gestion de projet web** et en **marketing digital 360°** (SEO, SEA, SMA, CRO, automation), de la stratégie globale à la production opérationnelle.
- Missions pour le compte **d'entreprises de tous types** (grands comptes, PME, collectivités, ...), dans des secteurs variés (B2B, B2C, institutionnels, e-commerce ...), auprès d'interlocuteurs hétérogènes (dirigeants, décideurs, opérationnels, ...).

RESULTATS CLES

- **Pilotage de projets web** : livraison de 4 sites pour 4 sous-marques (dont 1 site e-commerce) en 6 mois, de la stratégie de marque à l'optimisation SEO, en passant par le pilotage de la conception et des développements (groupe multimarques).
- **SEO et acquisition** : augmentation de 35 % du trafic SEO et de 7 % de CA en 12 mois, via optimisations SEO, campagnes PPC, marketing automation et animation commerciale du site e-commerce (retail agroalimentaire)
- **Stratégie digitale**: augmentation de 33 % du trafic organique et de 10 % des leads qualifiés en 6 mois, par le repositionnement de l'offre, la création de contenus SEO puis la refonte UX de la plateforme (organisme de services B2B).

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2023 - 2025 : Spiriit, agence web

Chef de projet Digital et E-commerce

Accompagnement de clients (10 en simultané) dans leur performance au travers de la conception et l'animation de stratégies digitales (refonte de sites web, acquisition, conversion et rétention).

Direction de projet web

- Pilotage de la refonte d'un site leadgen B2B + espace client custom et de leurs contenus.
- Stratégie et gestion de la refonte d'un site e-commerce et de la création de 3 sites de marques.

Marketing digital

- Augmentation de l'acquisition de leads d'un lycée privé via SEO local, PPC ciblé, UX et SMO.
- Gestion de l'acquisition (SEO + SEA) d'un site de ventes de matériel de + de 1000 références.

Conseil & stratégie

- Réalisation d'une étude de positionnement pour une agence de voyage (Persona, XP Map).
- Coaching sur la stratégie digitale d'une marque agroalimentaire pour développer son CA web.

2018 - 2023 : Orange Business, agence web

Chef de projet Digital Senior

Gestion de projets digitaux (refonte de sites web, webmarketing, visibilité, formation) pour le compte d'une quinzaine de clients en simultané (secteur public et privé (B2B & B2C)).

Gestion de projet web

- Cadrage et refonte d'un site de produits industriels et transformation de l'activité en e-commerce.
- Pilotage de la refonte d'un écosystème de sites web de 13 sites en 6 mois.

Webmarketing

- Campagnes d'acquisition multicanales d'un réseau pro de l'immobilier (SEA, SMA + emailing).
- Plan media et gestion de campagnes annuelles d'acquisition et de visibilité d'un département.

Accompagnement

- Accompagnement stratégique du développement de la visibilité d'une entreprise de Data et IA.
- Audit UX et optimisation continue de la performance d'une marque d'hôtels de luxe.

COMPETENCES

Gestion de projet web

- Pilotage de projets web : cadrage, specs, conception, développements, Q&A, formations, suivi TMA
- Coordination multi-équipes : marketing, dev, design, data
- Méthodes agiles & cycles en V
- Multi CMS : Wordpress, Drupal, Prestashop, Shopify, custom..

Marketing Digital

- Stratégie digitale 360° (acquisition, conversion, rétention)
- SEO, GEO, SEA & SMA
- UX/UI & CRO
- Content marketing, SMO
- Emailing & marketing automation
- Tracking & Analytics

Conseil & Marketing

- Ateliers de cadrage, marketing et de design thinking
- Etudes de marché, diagnostics 360°, personas, XP Map
- Conseil stratégique, conduite du changement, coaching, reporting

Langues

- FR: Maternel; EN : C1; ES : A1

EXPERIENCES ANTERIEURES

- 2016 - 2018 : Responsable Pôle Digital – Ville de Romans sur Isère, collectivités
- 2015 : Responsable Marketing Digital – Le Mug, associations
- 2013 : Responsable Marketing Digital – ODBI, digital
- 2011 - 2012 : Enseignant – ISEG Lyon, éducation
- 2009 - 2012 : Responsable Veille & E-réputation – Homeserve, assurances
- 2006 - 2008 : Responsable Veille – A.D. Communication, agence communication
- 2005 : Chargé de Veille – Digimind, édition de logiciels
- 2003 : Chargé d'Etudes – CCI Savoie, collectivités

FORMATION

2025 : Certification Analytics
2025 : Certification Adwords
2005 : Master 2 Economie (Université de Toulouse)
2003 : Licence AES (Université de Savoie)
2000 : Baccalauréat ES